

Módulo 9 para:	Unidad 1
The Impact of Advertising on Children	
Total de palabras:	582
Vocabulario elemental:	42
Total de cognados:	91
Habilidad:	Comprensión lectora y comprensión auditiva
Tiempo estimado:	5 horas

APRENDIZAJES ESPERADOS (COMPENSIÓN LECTORA)

LOS ESTUDIANTES:

- Localizan información relevante a través de la lectura de subtítulos.
- Demuestran comprensión de información detallada a través de la completación de un esquema.
- Comparan información obtenida a través de la lectura y sus conocimientos previos.
- Reconocen ítemes léxicos relacionándolos con un concepto dado.

GLOSARIO DEL TEXTO

toiletries = artículos de aseo
 soaps = teleseries, telenovelas
 caregivers = cuidadores, guardianes
 household = casa
 portrayals = representación gráfica
 household goods = artículos para el hogar

TAREAS SUGERIDAS

Pre-lectura

1. Mostrar a la clase un video con 10 comerciales o fotografías, y recortes de diferentes productos o servicios que estén, preferentemente, orientados a niños, niñas y/o jóvenes. Los alumnos y alumnas trabajan en grupos de 4. Cada grupo elige un relator. Eligen un comercial y reconocen el propósito que pretende lograr en el receptor. Luego, cada relator informa las respuestas a la clase. Usan castellano.
2. Entregar las palabras claves a través del siguiente esquema. Los estudiantes deducen el significado de las palabras en negrita con el propósito de predecir el contenido informativo del texto.
 - a) Advertisements “**sell**” products.
 - b) **TV advertisements** are used to attract people’s attention.
 - c) TV advertisements are **unfair** because...
...children have difficulty evaluating **product claims**.

between **8 and 10** can be made **anxious** by ads and are vulnerable to **selling** techniques.

TEXTO • THE IMPACT OF ADVERTISING ON CHILDREN

A child watching commercial TV sees up to 15 minutes an hour of advertising. A child watching two hours and 34 minutes a day will see 75 ads a day, or 525 ads a week or 273,000 ads a year.

The majority of these ads will be for fast, fatty, salty, sugary food and drinks of low nutritional value, for expensive toys (in season), and for household goods and toiletries.

The average child under five may not distinguish between programmes and commercials and the average child under age eight may not discern, or have defences against, the selling intent of the advertisements.

NUTRITION

The majority of ads to which children are exposed in the non-toy season are for food products of low nutritional value. The selling message for these processed foods is based on appeal of “fun to eat” and gaining peer esteem. Children (with limited understanding of language) interpret phrases such as “good to eat”, “fruit flavoured”, “containing fruit” as “good for you”.

Lectura

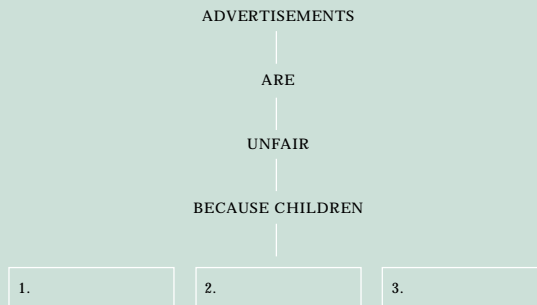
1. Dan una lectura rápida al primer párrafo, encierran en un círculo las palabras claves que encuentren con el objeto de verificar su predicción con relación al contenido informativo del texto.
2. Leen los subtítulos, subrayan y leen la 1ª oración de los párrafos 2 al 5 para localizar la idea principal del texto. Posteriormente, entregan 4 oraciones. Los estudiantes seleccionan aquellas que mejor representen la idea principal.
 - *Children are exposed to advertisements which show food products and toys, mainly.*
 - *Children under 8 can easily evaluate advertisements.*
 - *Advertising uses food products and toys to produce impact on children.*
 - *Cigarettes are shown during cartoon series on TV.*
3. Leen los párrafos 1 al 4 y subrayan, al menos, 3 oraciones que contengan información acerca de *food / toys / cigarettes or alcohol*.

TOYS-BASED CARTOONS

There is a growing trend for cartoon series to be used to "bring to life" a range of toys. The toys become the heroes of these cartoons. There may be, in addition, paid 30-second advertising for related products. These programmes further increase children's (under 6) inability to distinguish between programmes and advertisements. Many of the toys are designed to promote violent play. The associated programmes show them how. These toy tie-in programmes are subsidised by toy manufacturers, and are available (along with associated advertising) more cheaply than programmes designed simply to entertain children. These toy promoting programmes pose a significant threat to the ongoing viability of quality children's programmes which educate and entertain rather than sell them things. There currently are no regulatory remedies available for this problem.



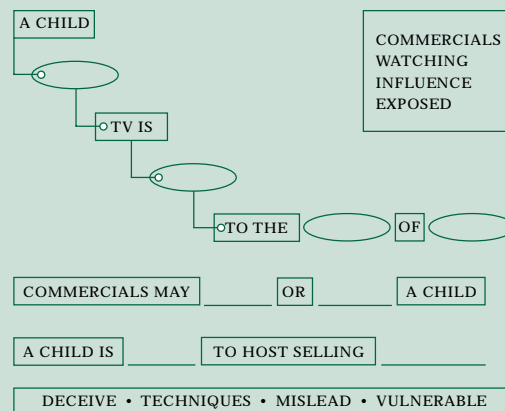
4. Leen el párrafo 5 y localizan 3 situaciones en que la publicidad se pueda considerar poco ética por confundir a los niños. Las subrayan y luego completan la figura.



Post-lectura

A. Tareas de comprensión

1. Los estudiantes trabajan en grupos para responder en inglés la pregunta: *What's the impact of advertising on children?* Posteriormente cada grupo escribe las respuestas en un papelógrafo y las exhibe en la sala de clases -como alternativa, pueden seleccionar algún lugar que tenga mayor concurrencia de personas en el colegio.
2. Pedirles que piensen en un aviso de alimentos o juguetes que les haya impactado y recuerden los elementos que les llamaron la atención. Luego, vuelven al texto y buscan el párrafo que contiene la información que les permita hacer una comparación. Finalmente, comparten la información entre ellos.
3. Los estudiantes completan los siguientes esquemas con el propósito de sintetizar la información del texto.



4. Explican en castellano la conclusión que da el autor para evitar el impacto que la publicidad tiene en los niños.

continúa en la siguiente página

Módulo **9** para: **Unidad 1**
The Impact of Advertising on Children

continuación

CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS

FUNCIÓN(ES):

Exposición, persuasión, ejemplificación.

MORFOSINTÁCTICOS Y ESTRUCTURALES:

Forma verbal: Voz pasiva con modales: can, may, could.

Prefijo *un*.

FÓRMULAS Y PATRONES:

- ___ more likely to + infinitivo
- ___ rather than ___
- to be based on

VOCABULARIO ELEMENTAL POR CLASE:

SUSTANTIVOS: advertising, average, appeal, peer, trend, inability, threat, character, claim, source, host, sale, size, shape, speed, performance, season, goods.

ADJETIVOS: fatty, sugary, fair, growing, ongoing.

ADVERBIOS: cheaply, significant, currently, effectively.

VERBOS: discern, expose, design, promote, subsidise, ban, screen, broadcast, achieve, display, trust, be aware, mislead, deceive, apply.

Sugerencia para el profesor o profesora: En el texto del profesor 3º Medio de Lengua Castellana y Comunicación, se abordan los estereotipos y sexismo en los medios, que puede usarse para hacer que los alumnos y alumnas reflexionen y analicen la publicidad sexista -discriminatoria para las mujeres- utilización de los niños y bebés (ternura, indefensión) para incentivar consumo.

B. Tareas de reforzamiento lingüístico

- Encierran en un círculo los modales *may*, *can* y *could*. Luego, subrayan las 2 formas verbales que los acompañan y reconocen su función. Aclarar el uso de la forma verbal dando ejemplos. Finalmente, dan un ejemplo propio con cada forma.
- Subrayan en el texto todas las palabras terminadas en *-ing*. Las enumeran y leen las palabras que las acompañan. Luego, reconocen su función y completan la siguiente tabla, con el propósito de clasificarlas.

ADJECTIVES	VERBS	NOUNS

TEXTO • THE IMPACT OF ADVERTISING ON CHILDREN

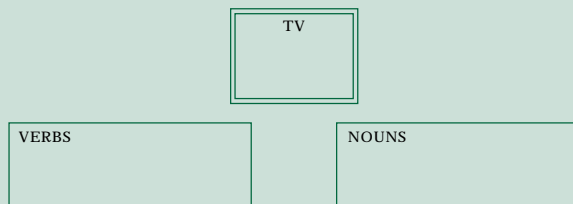
SUBSTANCES

Cigarette advertisements are banned from TV. Alcohol ads may only be screened in M or MA classification periods (noon to 3 pm or after 8.30 pm), or as an accompaniment to the live broadcast of sporting events on weekends and public holidays. Alcohol and cigarette use is effectively promoted through use by characters in dramas and “soapies”. Their use is common in stress-related scenarios. Healthier portrayals of alcohol and cigarette use could be achieved through co-operation between health professionals and TV scriptwriters, and still preserve a dramatic impact. Parental comment on these practices during or after screening of programmes can be effective in moderating impact of unhealthy practices displayed by healthy- looking heroes.

ARE ADVERTISEMENTS FAIR?

Most advertisements directed to children under 8 are inherently unfair, as most children this age have difficulty evaluating product claims and are more likely to trust the source of the claims. Furthermore, children between 8 and 10 can be made anxious by ads. They are now aware that ads don't always tell the whole truth, but they are not sure how to tell when they are not. Children

3. Los estudiantes subrayan en el texto todos los verbos y sustantivos relacionados con TELEVISIÓN y completan la figura.



Evaluación

- Los estudiantes responden las siguientes preguntas con YES o NO.
 - May children under 5 distinguish between programmes and commercials?* _____
 - Are there any regulatory laws to avoid selling promotion on children's programmes?* _____
 - May children be misled or deceived by selling techniques used in commercials on TV?* _____
 - Are advertisements directed to children under 8 fair?* _____

are vulnerable to "host selling" techniques (i.e. sales messages by host or characters from programmes). These messages have authority for children.

Children can be misled or deceived by techniques (size, shape, speed, performance) used to display products to best advantage. Regulatory remedies exist, for example in the Children's Television Standard nº 17, (Australia) which says: "No ad may mislead or deceive a child", and also for display techniques used in ads, but are not well and consistently applied.

Parents and caregivers can help children learn about advertising by commenting on advertising techniques and showing products in real life.



Criterio de evaluación

Los estudiantes deben ser capaces de responder 3 preguntas para demostrar comprensión global del texto.

- Dividir la clase en 10 grupos. Los estudiantes crean un aviso publicitario de algún producto para niños que tenga las siguientes características: provocar un impacto positivo, ser educativo. Escriben 5 oraciones breves usando los CMO vistos en el módulo. Posteriormente, señalan un comercial de la vida real con el que lo puedan comparar en relación a su mensaje y al impacto.

Criterio de evaluación

Se privilegia el mensaje a través del cual los estudiantes demuestran que pueden relacionar, comparar lo aprendido a través de la lectura con situaciones de la vida real. En la producción escrita se considerará fundamental el uso de los modales may, can y could y los ítemes léxicos vistos en el módulo.

- Los estudiantes escriben una lista de verbos y sustantivos relacionados con el concepto ADVERTISING.

Criterio de evaluación

Reconocen, al menos, 5 ítemes de cada clase.

Tareas de seguimiento en clases

- Escribir en la pizarra "*No ad may mislead or deceive children*". Formar grupos de 4. Escriben en inglés 4 oraciones que expresen una idea a favor o en contra de esta afirmación. Un relator de cada grupo informa al resto de la clase.

Posteriormente, los estudiantes pueden debatir las ideas. De preferencia usan inglés, pero pueden usar el castellano si es necesario.

- Los estudiantes trabajan en grupos y realizan una encuesta sobre el tipo de publicidad favorita de los niños jóvenes y adultos (según sea el interés). Luego, procesan la información, generan los gráficos correspondientes y exponen al resto del curso a través de un programa computacional.

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL ESTIMADA

Pre-lectura y 1ª actividad de Lectura = 1 hora
 2º, 3º y 4º actividad de Lectura = 1 hora
 Post-lectura / Tareas de comprensión = 1 hora
 Post lectura / Tareas de reforzamiento lingüístico = 1 hora
 Evaluación = 1 hora

continúa en la siguiente página

Módulo **9** para: **Unidad 1**
The Impact of Advertising on Children

continuación

APRENDIZAJES ESPERADOS (COMPRESIÓN
 AUDITIVA)

LOS ESTUDIANTES:

- Predicen el contenido informativo de un mensaje a través de claves lingüísticas y ayudas audiovisuales.
- Demuestran comprensión de la idea central del mensaje.
- Reconocen el medio de emisión del mensaje.
- Identifican el propósito comunicativo del mensaje.
- Infieren el mensaje implícito de los avisos.

GLOSARIO DEL TEXTO

packaging = envoltorio, envase
 pouch = caja, envase

Fuente del texto: PARENTS, Feb. 1996.

Pre-Audición

1. Llevar a la clase diferentes productos; una película, un juguete, un jugo, una bebida, etc. Preguntar a los estudiantes cómo se dan a conocer estos productos a los usuarios, a través de qué medios, etc. Llevar, además, una radio y hacerlos escuchar algunos comerciales. Pedir a los estudiantes que pongan atención en el lenguaje usado. Preguntar qué les llama la atención. Los estudiantes predicen el contenido informativo del mensaje que escucharán.
2. Entregar las siguientes palabras claves: *own, packaging, better, selfconfidence, build*. Los estudiantes buscan los significados en el diccionario.

Audición

1. Escuchan los 3 textos completos y dicen el número de mensajes que escucharon. Luego, seleccionan la alternativa que corresponda al tipo de emisión:
 - a) *conversación telefónica*
 - b) *aviso publicitario*
 - c) *entrevista*

TEXTO • THE IMPACT OF ADVERTISING ON CHILDREN

Comprensión auditiva

COMMERCIALS

**Make it part of your
 circle of life!**

Own the N° 1 film of the year -
 Now on video for a limited time.

Geometry Lesson

Pedro's learning geometry, spatial relationships, problem solving, and a lot more.

He's also developing real self-confidence.

MECANO - the color-coded construction set - lets youngsters build what they can imagine, and learn while they build.

But don't ever tell them. They think they're just having fun.

To bring out the imaginations, bring out MECANO.

2. Escuchan los avisos uno a uno y seleccionan la alternativa que mejor represente la idea central de cada mensaje:

The purpose of the first message is...

- a) *to advertise a new film.*
- b) *to advertise a video.*

The purpose of the second message is ...

- a) *to advertise a toy.*
- b) *to advertise a refreshment.*

The purpose of the third message is

- a) *to advertise some school software.*
- b) *to advertise a game.*

Post-audición

A. Tareas de comprensión

- Entregar la versión escrita de los avisos y pedirles que digan a quiénes van dirigidos los mensajes.

B. Tareas de reforzamiento lingüístico

- Subrayan en los mensajes las palabras utilizadas para atraer la atención de los usuarios (persuadir). Comparten la información entre ellos.

Evaluación

- Entregar a los estudiantes las siguientes frases para que infieran el mensaje implícito. Explican en castellano.

- a) *Make it part of your life.*
- b) *For a limited time.*
- c) *Drink it while there's still time.*
- d) *Developing real self-confidence.*

Criterio de evaluación

Explican, al menos, 3 de las alternativas dadas con el propósito de demostrar la habilidad de inferir.

**Kids have always
changed the
packaging.
We think it's time we
changed ours.**

That's the good news. The better news is what's inside is still the same.

Which means 100% of the vitamin C kids need everyday.

And 25% more to drink than the leading pouch.

Hey, the more things change, the more things stay the same.

Let the kids drink it while there's still time.

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL ESTIMADA

Pre-audición y audición= 1 hora

Post-audición = 1 hora

Evaluación = 1 hora

Módulo 10 para:	Unidad 1
Important Safeguards	
Total de palabras:	
Vocabulario elemental:	58
Total de cognados:	160
Habilidad:	Comprensión Lectora / Comprensión Auditiva
Tiempo estimado:	4 horas Comprensión lectora 3 horas Comprensión auditiva

APRENDIZAJES ESPERADOS (COMPENSIÓN LECTORA)

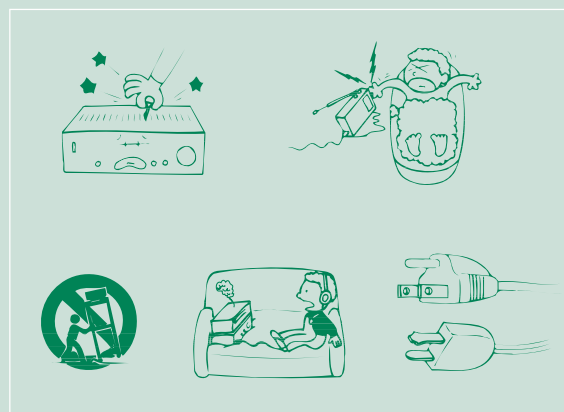
LOS ESTUDIANTES:

- Deducen el significado de palabras claves y predicen el contenido informativo del texto.
- Identifican información relevante recurriendo a la lectura de subtítulos.
- Sintetizan la información más relevante.
- Reconocen el propósito de la información a través de la organización del texto.
- Producen textos breves para responder a tareas de localización y reporte de información relevante.

TAREAS SUGERIDAS

Pre-lectura

1. Entregar las siguientes ilustraciones. Los estudiantes las observan y a través de una "lluvia de ideas" anticipan la información que obtendrán con la lectura del texto.



TEXTO • IMPORTANT SAFEGUARDS

Comprensión auditiva

TOTAL DE PALABRAS: 280

Seller: *Well, I've already told you all the advantages of this radio equipment. Have you got any other question?*

Customer 1: Is this equipment easy to install, sir?

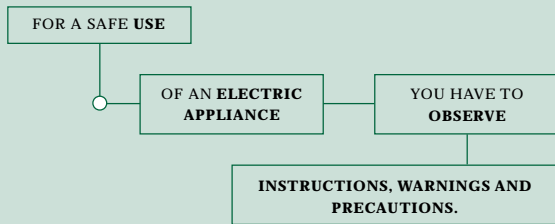
Seller: *Yes, you have just to take care with water and moisture so do not install it near a bathtub, kitchen sink, or near a swimming pool, for example. Ventilation is another important aspect to consider when you install it. Do not place it on a bed or a sofa or any other similar surface to ensure that the openings in the cabinet and in the back or bottom are free for the necessary ventilation.*

Customer 2: Are there any precautions to observe when the equipment is not in use?

Seller: *You should unplug the power cord of the appliance from the outlet when it's not in use for a long period of time.*

Customer 3: Is it necessary to install an outdoor antenna to get a better sound?

2. Entregar las palabras claves (destacadas en negrita) a través del siguiente esquema. Deducen su significado y posteriormente, lo confirman con el uso del diccionario. Con la información obtenida en la actividad anterior, más las palabras claves, los estudiantes predicen el contenido informativo del texto.



Seller: *It's not really necessary, but if you decide to install an outdoor antenna, you have to have some indications.*

Customer 1: Could you give us some examples, please?

Seller: *You should not locate the antenna in the vicinity of overhead power lines or other electric light or power circuits. Be sure the antenna system is grounded so as to provide some protection against voltage surges and built-up static charges.*

Customer 2: I have a last question, sir. When is it necessary to consult qualified service personnel?

Seller: *When the appliance does not appear to operate normally or exhibits a marked change in performance, when the power cord or the plug has been damaged, or the appliance has been dropped, or the enclosure damaged, for example. Anyway, never attempt to service the appliance beyond that described in the operating instructions.*

Lectura

1. Entregar el texto y pedirles que observen su diagramación, ilustraciones y organización. Preguntar a qué tipo corresponde:

NOTICIA, FOLLETO, CATÁLOGO, MANUAL, AVISO, ETC.

2. Lean los subtítulos para confirmar sus predicciones y posteriormente, dicen qué información contiene cada uno de sus textos reconociendo instrucciones de uso, instalación y de seguridad.
3. Entregar la hoja con las ilustraciones; lean los párrafos correspondientes a INSTALLATION y USE. Luego, relacionan las ilustraciones con los textos correspondientes.
4. Lean el texto ANTENNAS y encierran en un círculo las oraciones que contengan la respuesta para:
- Where should you locate the outdoor antenna?*
 - Why is it necessary to ground an outdoor antenna?*
 - What care should you take with the power lines or circuits?*
 - Where can you find information related to the installation of outdoor antennas?*
5. Entregar las siguientes afirmaciones. Lean el texto SERVICE y marcan con un *YES* las que correspondan a la información de este texto y con un *NO* aquellas que no correspondan.
- *Connect the appliance to a power supply.* _____
 - *The power cord has been damaged.* _____
 - *Be sure the antenna system is grounded.* _____
 - *The appliance has been dropped.* _____
 - *The appliance exhibits a marked change in performance.* _____
 - *Slots and openings in the cabinets are provided for ventilation.* _____

continúa en la siguiente página

Módulo **10** para: **Unidad 1**
Important Safeguards

continuación

CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS

FUNCIÓN(ES):

Instrucción, explicación.

MORFOSINTÁCTICOS Y ESTRUCTURALES:

Verbos instruccionales

Should be + past participle

Conectores: if, so that, as, so as y unless.

Prefijo negativo: un-

FÓRMULAS Y PATRONES:

before / by / from + verbo -ing

VOCABULARIO ELEMENTAL POR CLASE:

SUSTANTIVOS: appliance, warning, moisture, bathtub, washbowl, basement, stove, cabinet, rug, feature, vicinity, plug, electrician, shelf, cart, stand, outlet, requirement, code, enclosure, bottom.

ADJETIVOS: reliable, safe, confined, proper, unstable, uneven, unsafe, unused, careful, loose, defective.

PREPOSICIONES: near, back.

ADVERBIOS: carefully, firmly, securely, invariably, normally, below, beyond.

VERBOS: supply, provide, ensure, block, overturn, mount, make sure, hold, pinch, unplug, pull out, grasp, ground, fall into, expose, drop, attempt.

Post-lectura

A. Tareas de comprensión

1. Pida volver a los textos INSTALLATION y USE. Solicite subrayar las *instrucciones de seguridad para el usuario* que cada párrafo contiene. Luego, pida escribir dos de ellas que generalmente no se toman en cuenta.
2. Trabajan en grupos de 4. Solicite volver a los textos ANTENNAS y SERVICE para obtener la información necesaria que les permita escribir 4 instrucciones de seguridad para el buen mantenimiento de un artefacto eléctrico.

B. Tareas de reforzamiento lingüístico

1. Subrayan en el texto las oraciones que contengan: *if, so that, as, so as y unless*. Las leen y tratan de deducir su función. Luego, dan una breve explicación del uso de estos conectores. Posteriormente, relacionan las siguientes oraciones completando con *if, so that, as, so as y unless* según corresponda. Revisan la tarea entre ellos.
 - a) *The appliance circuits may be damaged _____ you install the appliance near a bathtub.*

TEXTO • IMPORTANT SAFEGUARDS

IMPORTANT SAFEGUARDS

- For your protection, please read these safety instructions completely before operating the appliance, and keep this manual for future reference.
- Carefully observe all warnings, precautions and instructions on the appliance and described in the operating instructions supplied with the appliance by Sony.

Water and Moisture — Do not install the appliance near water: for example, near a bathtub, washbowl, kitchen sink, laundry tub, in a wet basement, or near a swimming pool.



— Do not place the appliance on a bed, sofa, rug or other similar surface which may block the slots and openings.



Heat — Do not install the appliance near sources of heat such as radiators, heat registers, stoves, or other appliances that produce heat.



— Do not install the appliance in a confined space, such as a bookcase or built-in cabinet, unless proper ventilation is provided.



Ventilation — Slots and openings in the cabinet and in the back or bottom are provided for necessary ventilation. To ensure reliable and safe operation of the appliance, and to protect it from overheating, these slots and openings must never be blocked or covered.



Carts and Stands — Do not install the appliance on an unstable table, shelf, cart or stand. Use only a cart or stand recommended by Sony.



- b) *Do not install the appliance in a bookcase _____ proper ventilation is provided.*
 - c) *Do not place the appliance on a sofa, rug, etc. _____ the slots and openings may be blocked.*
 - d) *Consult your service personnel _____ recommended in the manual.*
 - e) *Do not install the appliance near radiators, stoves, etc. _____ to prevent from heat.*
2. Dar ejemplos usando el patrón de instrucciones. Los estudiantes transforman las siguientes oraciones en instrucciones:
- a) *An appliance should be moved with care.*
Move _____
 - b) *An appliance can be mounted to a wall.*

 - c) *You should not pull the cord out.*

 - d) *You should not leave the power cord plugged when unused.*

Evaluación

1. Dar una lista de oraciones para que los estudiantes reconozcan:
 - a) instrucciones de uso,
 - b) procedimiento de instalación,
 - c) medidas de seguridad.
 - *Connect the appliance to a power supply.*
 - *Slots in the cabinet are provided for ventilation.*
 - *Mount the appliance only as recommended by the factory.*
 - *Install an outdoor antenna.*
 - *The appliance does not appear to operate properly.*

Criterio de evaluación

- Los estudiantes deben reconocer, al menos, una oración relacionada con cada aspecto.
2. Seleccionan del texto, al menos, 3 medidas de seguridad que consideren más relevantes de cada uno de los aspectos:
 - a) uso,
 - b) instalación,
 - c) servicio.
 3. Los estudiantes hacen un afiche que ilustre 2 de las medidas de seguridad seleccionadas en la actividad anterior y que consideren fundamentales para prevenir accidentes al usar algún artefacto eléctrico. Producen 4 oraciones breves, en inglés, que contengan los CMO vistos en el módulo con el propósito de reportar la información al resto de la clase.

Criterio de evaluación

Demuestran comprensión del propósito del mensaje y producen textos breves para reportar información.

Tarea de seguimiento

1. Escogen un artefacto eléctrico y escriben, en inglés, 2 instrucciones de seguridad, 2 instrucciones de uso y 2 instrucciones de mantención.



DISTRIBUCIÓN TEMPORAL ESTIMADA
 Pre-lectura y 1ª actividad de Lectura = 1 hora
 2ª, 3ª, 4ª y 5ª actividad de Lectura = 1 hora
 Post-lectura = 1 hora
 Evaluación = 1 hora

continúa en la siguiente página

continúa en la siguiente página

Módulo **10** para: **Unidad 1**
Important Safeguards

continuación

APRENDIZAJES ESPERADOS (COMPRESIÓN AUDITIVA)

LOS ESTUDIANTES:

- Demuestran comprensión de la información identificando el contexto en que se da la conversación.
- Identifican el mensaje de la conversación seleccionando la (s) oración(es) que mejor lo representen.
- Preparan intercambios orales usando oraciones breves que contengan los CMO vistos en el Módulo y los producen en forma oral.

Pre-audición

1. Solicitar a los estudiantes que piensen en los medios más usados para entregar información de uso, instalación y otras características de equipos electrodomésticos a los usuarios. ¿Cómo se informan de las cualidades de un equipo de música, de una calculadora, de un TV, etc.? Hacen “lluvia de ideas”. Comparten la información entre ellos.
2. Entregarles las definiciones de las siguientes palabras claves, a través de las cuales podrán predecir el contexto en que se da la conversación para facilitar la comprensión del mensaje.

ENGLISH	DEFINITION	SPANISH
customer	Person who buys something.	
seller	A person or business that sells something	
sell	Give something in exchange for money.	

TEXTO • **IMPORTANT SAFEGUARDS**

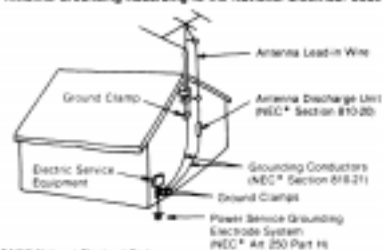
ANTENNAS

Outdoor Antenna Grounding — If an outdoor antenna or cable system is installed, follow the precautions below.

An outdoor antenna system should not be located in the vicinity of overhead power lines or other electric light or power circuits, or where it can come in contact with such power lines or circuits. **WHEN INSTALLING AN OUTDOOR ANTENNA SYSTEM, EXTREME CARE SHOULD BE TAKEN TO KEEP FROM CONTACTING SUCH POWER LINES OR CIRCUITS AS CONTACT WITH THEM IS ALMOST INVARIABLELY FATAL.**

Be sure the antenna system is grounded so as to provide some protection against voltage surges and built-up static charges. Section 818 of the National Electrical Code provides information with respect to proper grounding of the mast and supporting structure, grounding of the lead-in wire to an antenna discharge unit, size of grounding conductors, location of antenna-discharge unit, connection to grounding electrodes, and requirements for the grounding electrode.

Antenna Grounding According to the National Electrical Code



*NEC: National Electrical Code

Audición

1. Escuchan los 3 primeros intercambios y confirman sus predicciones.
2. Escuchan el texto completo y discriminan el tipo de texto. Marcan lo correcto.

AN INTERVIEW • A PHONE CONVERSATION •
A FACE TO FACE CONVERSATION

3. Escuchan nuevamente la grabación e identifican el tema central del mensaje de la conversación. Seleccionan la oración que mejor represente la idea:
 - a) *The seller is explaining the advantages of the radio equipment.*
 - b) *The seller is asking the customers for some information about some precautions.*
 - c) *The seller is giving some information about important safeguards to the customers.*

Post-audición**A. Tareas de comprensión**

1. Entregar la versión escrita de la conversación y pedirles que señalen los aspectos más relevantes de la información proporcionada por el vendedor. Subrayan las oraciones que les dan la información. Comparten ideas entre ellos.

B. Tareas de reforzamiento lingüístico

1. Los estudiantes reconocen en el texto la información que complete las siguientes oraciones:

The cabinet and enclosure could be damaged if _____

If you place the equipment on a bed or any other similar surface, _____

If you decide to install an outdoor antenna, You should not _____

You should unplug the power cord of the equipment when _____

Posteriormente, reforzar el uso de *if, should* y *should not*. Finalmente, los estudiantes dan ejemplos propios.

Evaluación

1. Los estudiantes completan el siguiente *cloze* según la información obtenida a través de la audición.

When installing an outdoor antenna system, extreme care should be taken _____ from contacting head power lines _____ other power light or power _____.

Be sure the antenna is _____ according to the National Electric Code so as to have _____ protection against voltage surges.

Criterio de evaluación

Completan, al menos, 4 espacios para demostrar comprensión de la información.

2. Los estudiantes crean dos intercambios, con oraciones breves que contengan los CMO vistos en el módulo, que describan lo que sucedió antes, y 2 intercambios para describir lo que sucedió después de la conversación que escucharon.

Criterio de evaluación

Realizan la tarea completa para demostrar logro del aprendizaje esperado.



DISTRIBUCIÓN TEMPORAL ESTIMADA

Pre-audición y audición = 1 hora

Post-audición = 1 hora

Evaluación = 1 hora